

## Refine Search

### Search Results -

Terms	Documents
L78 and issu\$ near3 (gift near certificate or gift near card)	10

Database:

US Pre-Grant Publication Full-Text Database  
 US Patents Full-Text Database  
 US OCR Full-Text Database  
 EPO Abstracts Database  
 JPO Abstracts Database  
 Derwent World Patents Index  
 IBM Technical Disclosure Bulletins

Search:

Refine Search

Recall Text

Clear

Interrupt

### Search History

DATE: Monday, October 27, 2003    [Printable Copy](#)    [Create Case](#)

<u>Set</u> <u>Name</u> side by side	<u>Query</u>	<u>Hit</u> <u>Count</u>	<u>Set</u> <u>Name</u> result set
	<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>		
<u>L84</u>	178 and issu\$ near3 (gift near certificate or gift near card)	10	<u>L84</u>
<u>L83</u>	159 and accounts	191	<u>L83</u>
<u>L82</u>	705.clas.	23406	<u>L82</u>
<u>L81</u>	705/14	2855	<u>L81</u>
<u>L80</u>	705/35	1680	<u>L80</u>
<u>L79</u>	705/40	1038	<u>L79</u>
<u>L78</u>	705/39	1334	<u>L78</u>
<u>L77</u>	705/27	1832	<u>L77</u>
<u>L76</u>	705/26	3988	<u>L76</u>
	<i>DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR</i>		
<u>L75</u>	5774883.pn.	1	<u>L75</u>
	<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>		
<u>L74</u>	6193155.uref.	4	<u>L74</u>

*DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR*

L73 5426281.pn. 1 L73

L72 5686713.pn. 1 L72

*DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR*

L71 159 and link\$ near3 account 24 L71

*DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR*

L70 3985998.pn. 1 L70

L69 3950015.pn. 1 L69

L68 5546523.pn. 1 L68

L67 5686713.pn. 1 L67

L66 5864830.pn. 1 L66

L65 4997188.pn. 1 L65

*DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR*

L64 6193155.pn. 2 L64

L63 159 and (alias near3 account or anonymous near3 account) 8 L63

L62 L60 and account 112 L62

L61 L60 and map\$ near3 account 2 L61

L60 L59 and (id or "identification number") 212 L60

L59 issu\$ near gift near certificate or gift near card 747 L59

L58 6182895.uref. 0 L58

L57 5984180.uref. 3 L57

L56 "albrecht, jerry".in. 2 L56

*DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR*

L55 Re32985.pn. 1 L55

L54 4104515.pn. 1 L54

L53 4689018.pn. 1 L53

L52 4700055.pn. 1 L52

L51 4736094.pn. 1 L51

L50 4809837.pn. 1 L50

L49 5500514.pn. 1 L49

L48 5845256.pn. 1 L48

L47 4809837.pn. 1 L47

L46 4809837.pn. 1 L46

L45 4809837.pn. 1 L45

L44 4837422.pn. 1 L44

L43 5845256.pn. 1 L43

*DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR*

L42 L41 and (gift near certificate or gift near card or gift near voucher) 27 L42

L41 (surrogate same account or affiliate\$ same parent same account or link\$ near account) 855 L41

*DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR*

L40 5930363.pn. 1 L40

<u>L39</u>	5970477.pn.	1	<u>L39</u>
<u>L38</u>	6021943.pn.	1	<u>L38</u>
<u>L37</u>	6052675.pn.	1	<u>L37</u>
<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L36</u>	L35 and (gift near certificate or gift near card)	5	<u>L36</u>
<u>L35</u>	surrogate same account or affiliate\$ same parent same account	112	<u>L35</u>
<u>L34</u>	15 and surrogate same account or affiliate\$ same parent same account	11	<u>L34</u>
<u>L33</u>	15 and (surrogate same account or affiliate\$ same parent same account)	0	<u>L33</u>
<i>DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L32</u>	5426594.pn.	1	<u>L32</u>
<u>L31</u>	5590038.pn.	1	<u>L31</u>
<u>L30</u>	5615123.pn.	1	<u>L30</u>
<u>L29</u>	5692132.pn.	1	<u>L29</u>
<u>L28</u>	5790793.pn.	1	<u>L28</u>
<u>L27</u>	5860068.pn.	1	<u>L27</u>
<u>L26</u>	5903878.pn.	1	<u>L26</u>
<u>L25</u>	5946665.pn.	1	<u>L25</u>
<u>L24</u>	5010485.pn.	1	<u>L24</u>
<u>L23</u>	5350906.pn.	1	<u>L23</u>
<u>L22</u>	5357563.pn.	1	<u>L22</u>
<u>L21</u>	5399874.pn.	1	<u>L21</u>
<u>L20</u>	5377271.pn.	1	<u>L20</u>
<u>L19</u>	5426281.pn.	1	<u>L19</u>
<u>L18</u>	5477047.pn.	1	<u>L18</u>
<u>L17</u>	5546523.pn.	1	<u>L17</u>
<u>L16</u>	5686713.pn.	1	<u>L16</u>
<u>L15</u>	5798508.pn.	1	<u>L15</u>
<u>L14</u>	5953710.pn.	1	<u>L14</u>
<u>L13</u>	4809837.pn.	1	<u>L13</u>
<u>L12</u>	5002313.pn.	1	<u>L12</u>
<u>L11</u>	5500514.pn.	1	<u>L11</u>
<u>L10</u>	5537314.pn.	1	<u>L10</u>
<u>L9</u>	5537314.pn.	1	<u>L9</u>
<u>L8</u>	5870718.pn.	1	<u>L8</u>
<u>L7</u>	5970474.pn.	1	<u>L7</u>
<u>L6</u>	5984180.pn.	1	<u>L6</u>
<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L5</u>	issu\$ near (gift near certificate or gift near card)	108	<u>L5</u>
<u>L4</u>	11 and issu\$	755	<u>L4</u>
<u>L3</u>	L2 and account	225	<u>L3</u>
<u>L2</u>	L1 and redeem\$	280	<u>L2</u>

L1 (gift near certificate or gift near card)

1899 L1

END OF SEARCH HISTORY

Searching PCT (Full Text)...

[Search Summary]

Results of searching in PCT (Full Text) for:

"gift certificate or gift card": 3 records

Showing records 1 to 3 of 3 :

Refine Search

"gift certificate or gift card"

Title

1. (WO 02/056136) ONLINE METHOD AND SYSTEM FOR ORDERING AND HAVING DELIVERED A PAPER GREETING MESSAGE AND PAYMENT INSTRUMENT [Repub: 18.09.2003]
2. (WO 02/056136) ONLINE METHOD AND SYSTEM FOR ORDERING AND HAVING DELIVERED A PAPER GREETING MESSAGE AND PAYMENT INSTRUMENT
3. (WO 00/42583) ELECTRONIC COUPON PROCESSING

Search Summary

"gift certificate or gift card": 6 occurrences in 3 records.

Search Time: 1.42 seconds.





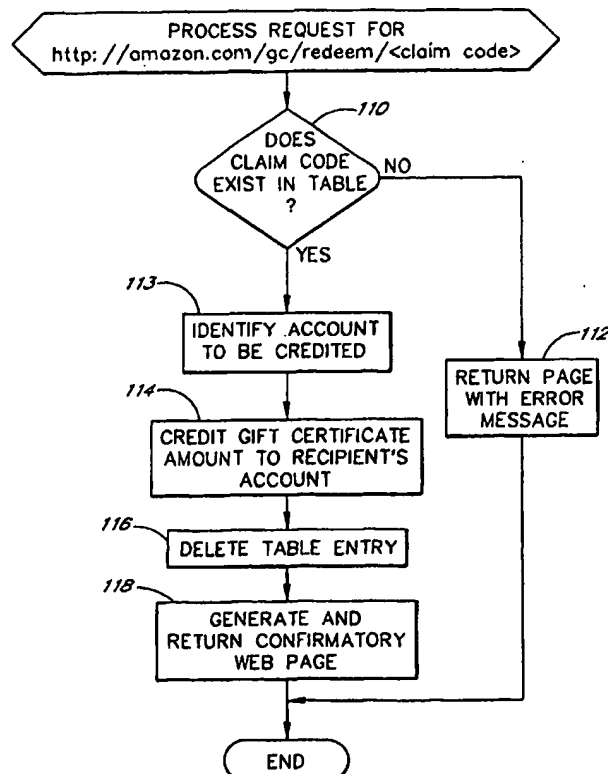
## INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(51) International Patent Classification <sup>6</sup> : <b>G06F 17/60</b>	<b>A1</b>	(11) International Publication Number: <b>WO 00/16227</b>  (43) International Publication Date: 23 March 2000 (23.03.00)
<p>(21) International Application Number: PCT/US99/20695</p> <p>(22) International Filing Date: 9 September 1999 (09.09.99)</p> <p>(30) Priority Data: 09/153,632 15 September 1998 (15.09.98) US</p> <p>(71) Applicant: AMAZON.COM [US/US]; Suite 1200, 1200 12th Avenue South, Seattle, WA 98144 (US).</p> <p>(72) Inventor: VAN DUSEN, Karen, L.; 14026 227th Avenue, N.E., Woodinville, WA 98072 (US).</p> <p>(74) Agent: ALTMAN, Daniel, E.; Knobbe, Martens, Olson &amp; Bear, LLP, Sixteenth Floor, 620 Newport Center Drive, Newport Beach, CA 92660 (US).</p>	<p>(81) Designated States: AE, AL, AM, AT, AT (Utility model), AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, CR, CU, CZ, CZ (Utility model), DE, DE (Utility model), DK, DK (Utility model), DM, EE, EE (Utility model), ES, FI, FI (Utility model), GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MD, MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SK (Utility model), SL, TJ, TM, TR, TT, UA, UG, UZ, VN, YU, ZA, ZW, ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, SD, SL, SZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).</p> <p><b>Published</b> With international search report.</p>	

(54) Title: ELECTRONIC GIFT CERTIFICATE SYSTEM

## (57) Abstract

An electronic gift certificate system is disclosed which distributes electronic gift certificates in the form of e-mail documents that include hyperlinks for automating the redemption process. When a gift certificate recipient selects such a hyperlink, the recipient's computer automatically transmits a claim code (step 110) to the merchant's Web site, and the site responds by automatically crediting the recipient's personal account (step 114) with the gift certificate amount. When the recipient subsequently makes a purchase for the merchant's Web site, the recipient's account balance is automatically applied to the purchase price.



[Search Summary]

Results of searching in PCT (Full Text) for:

("gift certificate" OR "gift card"): 300 records

Showing records 1 to 25 of 300 :

Next 25 records

Start At

Refine Search

("gift certificate" OR "gift card

Title

1. (WO 02/078976) METHOD AND APPARATUS FOR TRANSFERRING A CREDIT [Repub: 09.10.2003]
2. (WO 03/083750) SYSTEM AND METHOD FOR OPERATING A **GIFT CERTIFICATE** ON THE BASIS OF CREDIT CARD TRANSACTIONS
3. (WO 03/083625) WORLDWIDE CASH VENDOR PAYMENT
4. (WO 03/083624) INTERNATIONAL NEGOTIABLE INSTRUMENT PAYMENT
5. (WO 02/056136) ONLINE METHOD AND SYSTEM FOR ORDERING AND HAVING DELIVERED A PAPER GREETING MESSAGE AND PAYMENT INSTRUMENT [Repub: 18.09.2003]
6. (WO 03/075204) A NETWORKED SOFTWARE AND SERVICE DISPENSING VENDING MACHINE
7. (WO 03/075128) SYSTEM AND METHOD FOR PREPROGRAMMED PURCHASING OF TELEVISION OFFERED PRODUCTS
8. (WO 03/073758) VIDEO CLIPPING SYSTEM AND METHOD
9. (WO 03/073226) LOADABLE DEBIT CARD SYSTEM AND METHOD
10. (WO 03/071495) METHODS AND SYSTEMS FOR EXCHANGING AND/OR TRANSFERRING VARIOUS FORMS OF VALUE
11. (WO 03/071387) METHODS AND SYSTEMS FOR EXCHANGING AND/OR TRANSFERRING VARIOUS FORMS OF VALUE
12. (WO 03/071386) METHODS AND SYSTEMS FOR EXCHANGING AND/OR TRANSFERRING VARIOUS FORMS OF VALUE
13. (WO 03/067366) SYSTEM AND METHOD FOR USING CARDS AS SHOPPING INCENTIVES
14. (WO 03/065272) METHOD AND SYSTEM FOR TRANSACTIONS BETWEEN PERSONS NOT SHARING A COMMON LANGUAGE, CURRENCY, AND/OR COUNTRY
15. (WO 03/065160) MULTIMEDIA **GIFT CARD**
16. (WO 03/065149) WIRELESS DISTRIBUTED CERTIFIED REAL TIME BIDDING AND TRACKING SYSTEM FOR LIVE EVENTS
17. (WO 01/042962) METHOD, SYSTEM, AND APPARATUS FOR PROVIDING MESSAGE DATA REGARDING EVENTS ASSOCIATED WITH WEBSITES [Repub: 31.07.2003]
18. (WO 03/056803) METHOD AND APPARATUS FOR VENDING AND DELIVERING TELEPHONE SERVICES
19. (WO 03/054659) ELECTRONIC GIFT LINKING
20. (WO 03/050737) **GIFT CARD** SHOPPING SYSTEM, **GIFT CARD** SHOPPING SERVER, AND COMPUTER PROGRAM USED THEREIN

21. (WO 03/050734) METHOD AND SYSTEM FOR INTERACTIVE PROVIDING PRODUCT RELATED INFORMATION ON DEMAND AND PROVIDING PERSONALIZED TRANSACTIONAL BENEFITS AT A POINT OF PURCHASE
22. (WO 03/047985) GREETINGS CARD ASSEMBLY
23. (WO 03/042893) ONLINE PAYMENTS
24. (WO 03/042887) MULTI-MERCHANT GIFT REGISTRY
25. (WO 03/040881) AUTOMATED BANKING MACHINE CURRENCY TRACKING SYSTEM AND METHOD

Next 25 records

Start At

#### Search Summary

"gift certificate": 2391 occurrences in 263 records.

"gift card": 479 occurrences in 54 records.

("gift certificate" OR "gift card"): 300 records.

Search Time: 1.94 seconds.





## Refine Search

### Search Results -

Terms	Documents
L2 and (financial same account or bank same account)	5

Database:

US Pre-Grant Publication Full-Text Database  
 US Patents Full-Text Database  
 US OCR Full-Text Database  
 EPO Abstracts Database  
 JPO Abstracts Database  
 Derwent World Patents Index  
 IBM Technical Disclosure Bulletins

Search:






### Search History

DATE: Tuesday, October 07, 2003    [Printable Copy](#)    [Create Case](#)

<u>Set</u> <u>Name</u> side by side	<u>Query</u>	<u>Hit</u> <u>Count</u>	<u>Set</u> <u>Name</u> result set
<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L3</u>	L2 and (financial same account or bank same account)	5	<u>L3</u>
<u>L2</u>	11 and (certificate same identifier or certificate same account near number)	8	<u>L2</u>
<u>L1</u>	(issuing or giving) near (gift near certificate or gift near card)	40	<u>L1</u>

END OF SEARCH HISTORY

## Freeform Search

Database: US Pre-Grant Publication Full-Text Database  
US Patents Full-Text Database  
US OCR Full-Text Database  
EPO Abstracts Database  
JPO Abstracts Database  
Derwent World Patents Index  
IBM Technical Disclosure Bulletins

Term:

Display:  Documents in Display Format:  Starting with Number

Generate: ☐ Hit List ☒ Hit Count ☐ Side by Side ☐ Image

Search

Clear

Interrupt

### Search History

DATE: Tuesday, October 28, 2003 [Printable Copy](#) [Create Case](#)

<u>Set</u> <u>Name</u> side by side	<u>Query</u>	<u>Hit</u> <u>Count</u>	<u>Set</u> <u>Name</u> result set
	<i>DB=EPAB; PLUR=YES; OP=OR</i>		
<u>L28</u>	EP-740614-B1.did.	0	<u>L28</u>
	<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>		
<u>L27</u>	5377271.pn.	2	<u>L27</u>
<u>L26</u>	5477037.pn.	2	<u>L26</u>
<u>L25</u>	american near3 express near3 (gift near3 check or gift near3 card or gift near3 certificate)	4	<u>L25</u>
<u>L24</u>	5357563.pn.	2	<u>L24</u>
<u>L23</u>	5399874.pn.	2	<u>L23</u>
<u>L22</u>	5426281.pn.	2	<u>L22</u>
<u>L21</u>	5546523.pn.	2	<u>L21</u>
<u>L20</u>	5686713.pn.	2	<u>L20</u>
	<i>DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR</i>		
<u>L19</u>	6049785.pn.	1	<u>L19</u>
<u>L18</u>	6175823.pn.	1	<u>L18</u>
<u>L17</u>	5793972.pn.	1	<u>L17</u>

<u>L16</u>	5793972.pn.	1	<u>L16</u>
<u>L15</u>	6175823.pn.	1	<u>L15</u>
<u>L14</u>	5860068.pn.	1	<u>L14</u>
<u>L13</u>	5860068.pn.	1	<u>L13</u>
<u>L12</u>	6175823.pn.	1	<u>L12</u>
<u>L11</u>	5903878.pn.	1	<u>L11</u>
<u>L10</u>	5903878.pn.	1	<u>L10</u>
<u>L9</u>	5946665.pn.	1	<u>L9</u>
<u>L8</u>	6175823.pn.	1	<u>L8</u>
<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L7</u>	11 and accounts	630	<u>L7</u>
<i>DB=USPT; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L6</u>	4736094.pn.	1	<u>L6</u>
<u>L5</u>	5845256.pn.	1	<u>L5</u>
<u>L4</u>	5845256.pn.	1	<u>L4</u>
<u>L3</u>	5845256.pn.	1	<u>L3</u>
<i>DB=PGPB,USPT,USOC,EPAB,JPAB,DWPI,TDBD; PLUR=YES; OP=OR</i>			
<u>L2</u>	issu\$ near3(gift near3 certificat\$ or gift near3 card\$ or gift near3 voucher)	168	<u>L2</u>
<u>L1</u>	(gift near3 certificat\$ or gift near3 card\$)	2091	<u>L1</u>

END OF SEARCH HISTORY

☐ First Hit

Search Forms

Search Results

Help

User Searches

L5: Entry 106 of 108

File: DWPI

Oct 27, 1995

Preferences

Logout

DERWENT-ACC-NO: 1996-071279

DERWENT-WEEK: 199608

COPYRIGHT 2003 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Point of sale system for supermarket department store, speciality store - compares amount of transaction of customer with amount stored beforehand after recognising of customer is performed

PATENT-ASSIGNEE: FUJITSU LTD (FUIT)

PRIORITY-DATA: 1986JP-0257671 (October 29, 1986), 1995JP-0009337 (October 29, 1986)

Search Selected

Search ALL

Clear

PATENT-FAMILY:

PUB-NO

PUB-DATE

LANGUAGE

PAGES

MAIN-IPC

☐

JP 07282359 A

October 27, 1995

008

G07G001/12

APPLICATION DATA:

PUB-NO

APPL-DATE

APPL-NO

DESCRIPTOR

JP 07282359A

October 29, 1986

1986JP-0257671

Div ex

JP 07282359A

October 29, 1986

1995JP-0009337

INT-CL (IPC): G06 F 17/60; G07 G 1/12

ABSTRACTED-PUB-NO: JP 07282359A

BASIC-ABSTRACT:

The system has a number of terminal equipments (101) each having a customer recognition unit (121). The customer is recognised by a unit based on his code. The amount for every transaction of goods is input and the total amount is stored beforehand by means of a storing unit (131).

When a customer is recognised by a recognition unit, the amount of transaction of a customer is compared with the amount transaction stored beforehand. Based on the comparison result, a service offer is performed to the customer. Based on the supply result of the service, a service indication unit (151) updates the contents of the amount storing unit.

USE/ADVANTAGE - In performing services like issue of gift certificate, discount ticket and discount stamp. Avoids offering of duplicate service.

ABSTRACTED-PUB-NO: JP 07282359A

EQUIVALENT-ABSTRACTS:

CHOSEN-DRAWING: Dwg.1/6

DERWENT-CLASS: T01  
EPI-CODES: T01-J05A;

☐ First Hit☐ **Generate Collection**

L5: Entry 106 of 108

File: DWPI

Oct 27, 1995

DERWENT-ACC-NO: 1996-071279

DERWENT-WEEK: 199608

COPYRIGHT 2003 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Point of sale system for supermarket department store, speciality store -  
compares amount of transaction of customer with amount stored beforehand after  
recognising of customer is performed

PRIORITY-DATA: 1986JP-0257671 (October 29, 1986), 1995JP-0009337 (October 29, 1986)

**Search Selected****Search ALL****Clear**

## PATENT-FAMILY:

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE	PAGES	MAIN-IPC
<input type="checkbox"/> <u>JP 07282359 A</u>	October 27, 1995		008	G07G001/12

INT-CL (IPC): G06 F 17/60; G07 G 1/12

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平7-282359

(43) 公開日 平成7年(1995)10月27日

(51) IntCl<sup>5</sup>

G 0 7 G 1/12

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 2 1 Z

庁内整理番号

F I

技術表示箇所

G 0 6 F 15/ 21

3 1 0 Z

審査請求 有 発明の数 1 O L (全 8 頁)

(21) 出願番号 特願平7-9337  
(62) 分割の表示 特願昭61-257671の分割  
(22) 出願日 昭和61年(1986)10月29日

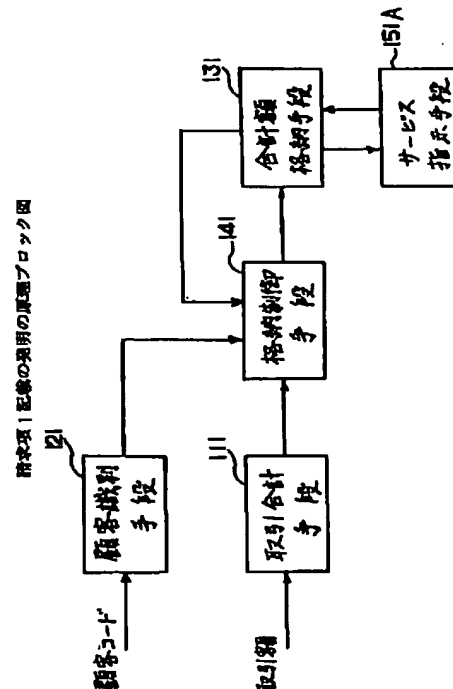
(71) 出願人 000005223  
富士通株式会社  
神奈川県川崎市中原区上小田中1015番地  
(72) 発明者 菊地 かおる  
神奈川県川崎市中原区上小田中1015番地  
富士通株式会社内  
(74) 代理人 弁理士 古谷 史旺

(54) 【発明の名称】 POSシステム

(57) 【要約】

【目的】 本発明は、POSシステムに関し、各顧客毎に正確にして公平なサービスを提供し、重複したサービスの提供を防止することを目的とする。

【構成】 複数の端末装置101と、該端末装置101が接続される上位装置100とを備えたPOSシステムにおいて、前記端末装置101に顧客識別手段121を少なくとも備えと共に、上位装置100に、合計額格納手段131と、取引毎に取引合計額を合計額格納手段131に格納する格納制御手段141と、顧客取引合計額とサービス提供の基準額との比較結果に基づいてサービスの提供指示を前記端末装置101に出すと共に、サービスの供給結果に基づいて前記合計額格納手段131の内容を更新するサービス指示手段151とを備え、サービスの提供指示に応じたサービスを顧客に対して提供することを特徴とする。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 商品の取引毎の取引額が入力され、入力された取引額を取引合計手段で合計し、該取引合計値に応じたサービスの提供を行うPOSシステムにおいて、前記取引毎に入力される当該取引に係る顧客毎の顧客コードにより、該顧客コードに対応する顧客を識別する顧客識別手段と、

該顧客識別手段によって識別された顧客毎の取引合計額を顧客コードに対応して格納する合計額格納手段と、前記顧客識別手段によって識別された顧客が行った取引毎に、前記取引合計手段で合計された当該取引の取引合計値と前記合計額格納手段に格納された前回までの取引合計額とを加算し、加算結果を新たな取引合計値として前記合計額格納手段に格納する格納制御手段と、前記顧客識別手段の識別結果に基いて、前記合計額格納手段に格納された該顧客の取引合計額とサービス提供額との比較結果に基づいて、1、又は複数のサービスの提供指示を出すと共に、当該サービスが提供されたことを前記合計額格納手段に記録するサービス指示手段とを備え、前記サービスの提供指示に応じたサービスを顧客に対して提供することを特徴とするPOSシステム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【産業上の利用分野】本発明は、端末装置及び上位装置で構成されるPOSシステムで提供されるサービスの取引額端数の処理、及び重複したサービスの提供防止を行い得るPOSシステムに関する。

## 【0002】

【従来の技術】現在のスーパー、デパート、専門店などにおいて、固定客を確保するために、顧客との取引に対して、商品券、割引券、割引スタンプの発行などのサービスを行うことがしばしばある。顧客は、買い物をしてレジなどで支払いをする場合、取引額に応じて商品券や割引券を受け取るか、あるいは一定額に一個の割合でスタンプを顧客のスタンプカードに押してもらい、まとまった数に達したらサービスを受け取る。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】ところで、顧客がスタンプカードを忘れてしまうと、いつまで経っても目標のスタンプ数に達することがなく、サービスを受け取れない。また、一定額に達して始めて商品券やスタンプの押印が受けられるので、一回の取引額が一定額に達しない顧客は、どんなに取引額を増やしてもサービスを受けられない。

【0004】また、顧客毎に、取引額及びその累計額を記録して前記サービスの提供を行う場合に、何らかの手段で提供されたサービスを識別して行かないと、サービスを重複して提供してしまうのを避けることができない。本発明は、このような点に鑑みて創作されたもの

で、各顧客毎に正確にして公平なサービスの提供を行い、また重複したサービスの提供を防止し得るPOSシステムを提供することをその目的とする。

## 【0005】

【課題を解決するための手段】図1は、請求項1記載の発明の原理ブロック図を示す。請求項1記載の発明は、図1に示すように、商品の取引毎の取引額が入力され、入力された取引額を取引合計手段111で合計し、該取引合計値に応じたサービスの提供を行うPOSシステムにおいて、前記取引毎に入力される当該取引に係る顧客毎の顧客コードにより、該顧客コードに対応する顧客を識別する顧客識別手段121と、該顧客識別手段121によって識別された顧客毎の取引合計額を顧客コードに対応して格納する合計額格納手段131と、前記顧客識別手段121によって識別された顧客が行った取引毎に、前記取引合計手段131で合計された当該取引の取引合計値と前記合計額格納手段131に格納された前回までの取引合計額とを加算し、加算結果を新たな取引合計値として前記合計額格納手段131に格納する格納制御手段141と、前記顧客識別手段121の識別結果に基いて、前記合計額格納手段131に格納された該顧客の取引合計額とサービス提供額との比較結果に基づいて、1、又は複数のサービスの提供指示を出すと共に、当該サービスが提供されたことを前記合計額格納手段131に記録するサービス指示手段151Aとを備え、前記サービスの提供指示に応じたサービスを顧客に対して提供することを特徴とする。

## 【0006】

【作用】請求項1記載の発明によれば、顧客によって取引された商品毎の取引額は、取引合計手段111で合計される。各取引毎の取引額は、格納制御手段141において端末装置101の顧客識別手段121によって識別される顧客に対応した前回までの取引合計額と加算され、その加算結果は上位装置100の合計額格納手段131に格納される。

【0007】前記顧客識別手段121の識別結果に基いて上位装置100のサービス指示手段151は、前記合計額格納手段131に格納された前記識別された顧客の取引合計額とサービス提供の基準額とにより決定される1、又は複数のサービスの提供指示を出力する。また、前記サービス指示手段151は、前記サービスが提供されたことを前記合計額格納手段131に記録する。

【0008】従って、前述のような取引合計額とサービス提供額との比較結果によってサービスが提供される毎に、その旨が合計額格納手段に記録されるので、重複したサービスを提供してしまうという不都合を回避することができる。

## 【0009】

【実施例】以下、図面に基いて本発明の実施例について詳細に説明する。図2は、本発明の一実施例における



POSシステムの構成を示す。

#### I. 実施例と図1との対応関係

本発明の実施例と図1との対応関係を示しておく。

【0010】取引合計手段111は、主制御部211に相当する。顧客識別手段121は、顧客情報テーブル231に相当する。合計額格納手段131は、顧客情報テーブル231に相当する。格納制御手段141は、主制御部211に相当する。サービス指示手段151Aは、主制御部211、サービス判定プログラムa221、サービス判定プログラムb222に相当する。

#### 【0011】II. 実施例の構成

以上のような対応関係があるものとして、以下本発明の実施例について説明する。図2において、例えば、スーパー等の各レジに設置されるPOSターミナル201は、センターのホストコンピュータ200に接続されている。

【0012】このPOSターミナル201は、取引金額やホストコンピュータ200からのメッセージを表示するディスプレイ295、数値等の情報を入力するキーボード297、バーコードを光学的に読み取るバーコードスキャナ299、読み取られたバーコードに対応するホストコンピュータ200からの商品情報を格納する商品情報メモリ215、取引合計額を格納する売上合計メモリ217、レシートを打ち出すプリンタ291、金庫293、ホストコンピュータ200との通信を制御する回線制御部287を備えている。そして、これらは制御部289によって制御される。

【0013】また、ホストコンピュータ200は、各種情報を表示するディスプレイ283、各種情報を入力するキーボード285、商品のコードに対応した商品情報が格納されている商品情報テーブル281、各顧客に対応した氏名、取引合計額などの顧客情報が格納された顧客情報テーブル231、顧客に対するサービスの指示を行うためのサービス判定プログラムa221、サービス判定プログラムb222を備え、それらは主制御部211によって制御される。

#### 【0014】III. 実施例の動作

図3は、本発明の実施例によるPOSターミナル201の動作手順、図4、図5はホストコンピュータ200の動作手順を示す。また、図6は、ホストコンピュータ200内部の顧客情報テーブル231の内容を示す。以下、図2乃至図6を参照する。

【0015】いま、POSシステムを導入したスーパーにおいて、各種のサービスとして、期間を区切って各期間毎に取引額を合計し、設定期間後に、ある一定額（例えば5000円）に一枚の割合で商品券を発行する場合と、期間を区切らずに各取引毎の取引額を合計していつ、ある一定額（例えば、5000円）毎に商品券を発行する場合とを考える。

【0016】スーパーの顧客は、予め登録されており、

各顧客に対応する顧客コードがバーコードとして割り当てられているものとする。

#### (i) 期間毎に商品券を発行する場合

顧客がレジで商品購入の会計を行う際に、商品のバーコードがバーコードスキャナ299で読み取られる。POSターミナルでは、次の処理か合計処理であるか否かの判定の状態にあり（ステップ311）、バーコードが入力されたことによって否定判断される。次に、バーコードスキャナ299からの読取りか否かの判定が行われ（ステップ312）、同じくバーコードが入力されたことによって肯定判断され、次にバーコードが読み取られる（ステップ313）。バーコードの読み取りでない場合はキーボード297の操作によって、ステップ312で否定判断され、キーボード297からバーコードの入力が行われる（ステップ315）。

【0017】バーコードが入力されると、それが商品コードか否かが判定される（ステップ314）。入力されたバーコードが顧客を識別するための顧客コードの場合は、ステップ314で否定判断され、ホストコンピュータ200に顧客コードを送信する（ステップ315）。入力されたバーコードが商品コードの場合は、ステップ314で肯定判断され、回線制御部287を介してホストコンピュータ200に該当商品情報の参照依頼を行う（ステップ316）。

【0018】ホストコンピュータ200からの商品情報が受信されると（ステップ317）、受信した商品情報を商品情報メモリ215に格納する（ステップ318）。ステップ318で商品情報の蓄積が終わると、ステップ311に処理が戻る。そして、バーコードの読取りが終了するまでステップ311～ステップ318が繰り返される。

【0019】バーコードの読取りが終了すると、キーボード上の合計キー（図示せず）を押すことにより、ステップ311で肯定判断される。そして、商品情報メモリ215に格納された商品情報の中の商品価格を加算して、売上合計の計算が行われ、売上合計メモリ217に売上合計額が格納される（ステップ320）。次に、売上合計メモリ217に格納された売上合計額がホストコンピュータ200に送信される（ステップ321）。また、売上合計額は顧客に請求され、釣り銭計算や金庫293からの現金の出し入れなどの入出金処理が行われて（ステップ322）、プリンタ291からレシートが発行される（ステップ323）。

【0020】ホストコンピュータ200では、通常は商品のバーコード、または顧客コードを受信したか否かの判定状態にある（ステップ411）。コードが受信され、ステップ411で肯定判断されると、次に、そのコードが商品コードか否かが判定される（ステップ412）。商品コードであると肯定判断されると、商品コードに対応する商品情報を商品情報テーブル281から検

索して(ステップ413)、検索した商品情報をPOSターミナル201に送信する(ステップ414)。

【0021】受信したコードが顧客コードの場合は、ステップ412で否定判断され、顧客コードによって顧客を識別する(ステップ415)。商品コード、顧客コードの受信が終了するまでステップ411~415が繰り返される。商品コード、顧客コードの受信が終了して、POSターミナルから売上合計額が送信されてくると、ステップ411で否定判断され、サービスの指示処理に入る。

【0022】まず最初に、サービスを判定するための取引合計額を計算する際に期間を区切るか否かを判定する(ステップ416)。期間を区切って各期間毎に取引額を合計し、設定期間後に5000円に一枚の割合で商品券を発行するので、ステップ416では期間設定ありと肯定判断される。そして、受信した期間内の売上合計額を順次加算して、顧客情報テーブル231に格納された図6に示す顧客情報テーブルを作成して(ステップ420)、処理を終了する。

【0023】設定期間内は、ホストコンピュータ200、POSターミナル201では、上述の動作が繰り返される。設定期間が過ぎると、ホストコンピュータ200内部のサービス判定プログラムa221が実行され、顧客情報テーブルの売上総計を5000円で割ることによって、商品券を発行するか否かを判定する(ステップ511)。

【0024】売上総計は62350円であるから、 $62350円/5000円=12.47$ となり、12枚の商品券発行の必要があるのでステップ511では肯定判断される。そして、ホストコンピュータ200ではPOSターミナル201に、対象としている顧客に12枚の商品券を発行する指示を送る(ステップ512)。ステップ512で商品券の発行指示が終わるか、あるいはステップ511で商品券の発行は無しと否定判断されると、商品情報テーブルがリセットされ(ステップ513)、処理を終了する。

【0025】POSターミナル201では、ホストコンピュータ200からの商品券発行指示を受けて、対象としている顧客の次回の来店の際に12枚の商品券を手渡すなり、あるいは郵送するなどのサービスを行う。

(ii)一定額毎に商品券を発行する場合  
顧客のレジでの取引は、(i)の場合と全く同様に、商品情報テーブルの検索や顧客の識別が行われ、売上合計がホストコンピュータ200に送信されてくる。

【0026】そして、ステップ411では、商品コード、顧客コード以外の売上合計を受信すると否定判断され、次に、期間設定が有るか否かが判定される(ステップ416)。一定額毎に商品券を発行する場合は期間の設定をしないので、ステップ416では否定判断され、ホストコンピュータ200内部のサービス判定プログラ

ムb222が実行される。

【0027】サービス判定プログラムb222が実行されると、POSターミナル201から受信した売上合計を順次加算して、図6の顧客情報テーブルを作成する(ステップ417)。そして、ステップ417での売上合計加算処理毎に、商品券を発行するか否かが判定される(ステップ418)。5000円毎に一枚の商品券を発行するので、売上累計は3000円の1回目の買い物では、商品券発行なしと否定判断され(ステップ418)、処理は終了する。

【0028】2回目の買い物で売上累計が5500円になると、商品券を一枚発行する必要があるので、ステップ418で肯定判断される。そして、POSターミナル201へ商品券発行の指示を送る(ステップ419)。POSターミナル201では、ホストコンピュータ200からの商品券発行指示を受けて、その場で商品券を発行するなり、あるし、は郵送するなどのサービスを行う。

【0029】ステップ419で発行指示が終わると、顧客情報テーブル231に商品券発行マーク(A)を記録して、処理は終了する。次回からは商品券発行マーク(A)を参照することによって、重複した商品券発行指示を避けることができる。

#### IV. 実施例のまとめ

このように、顧客コードで識別される顧客情報テーブル231に各顧客毎の売上情報を格納しておき、サービス判定プログラムa221、サービス判定プログラムb222を実行することによって、顧客へのサービス指示を行う。

【0030】従って、顧客毎に正確に且つ公平にサービスを提供することができる。

#### V. 発明の変形態様

なお、上述した本発明の実施例にあつては、POSシステムにおける顧客サービスを考えたが、この他にもパソコン等による顧客管理に適用できる。また、「1. 実施例と図1との対応関係」において、図1と本発明との対応関係を説明しておいたが、これに限られることなく、各種の変形態様があることは当業者であれば容易に推考し得るであろう。

#### 【0031】

【発明の効果】上述したように本発明によれば、端末装置の顧客識別手段で識別された顧客毎に、上位装置において毎回の取引額を合計し、その取引合計額およびサービス提供額とから提供すべきサービスを決定してサービスを提供し、サービスの供給結果に応じて取引合計額の更新を行うようにしたので、サービスの提供において発生する端数を次のサービスの提供に有効に繰り越すことができ、又サービス提供済マークを合計額格納手段に記録することで、重複したサービスの提供を回避することができる。

【図面の簡単な説明】

7

8

【図1】請求項1記載の発明の原理ブロック図である。

【図2】請求項1記載の発明の一実施例の構成図である。

【図3】実施例によるPOSターミナルの動作説明図である。

【図4】実施例によるホストコンピュータの動作説明図である。

【図5】実施例によるホストコンピュータの動作説明図である。

【図6】実施例による顧客別売上テーブルの説明図である。

【符号の説明】

100 上位装置

101 端末装置

111 取引合計手段

121 顧客識別手段

131 合計額格納手段

141 格納制御手段

151 サービス指示手段

151A サービス指示手段

200 ホストコンピュータ

201 POSターミナル

211 主制御部

215 商品情報メモリ

217 売上合計メモリ

221 サービス判定プログラムa

222 サービス判定プログラムb

231 顧客情報テーブル

281 商品情報テーブル

283 ディスプレイ

285 キーボード

287 回線制御部

289 制御部

291 プリンタ

293 金庫

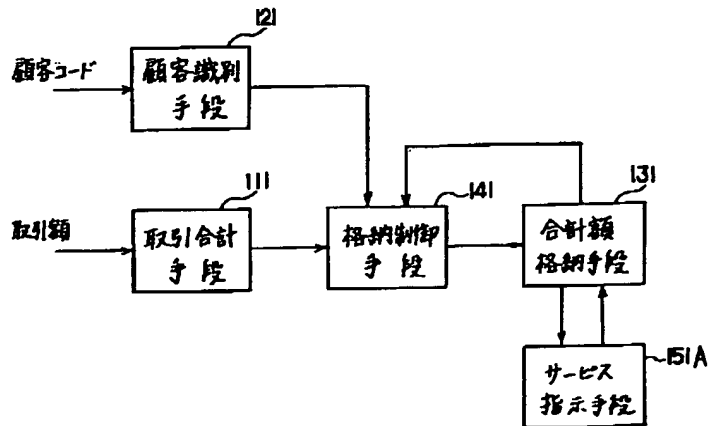
295 ディスプレイ

297 キーボード

299 バーコードスキャナ

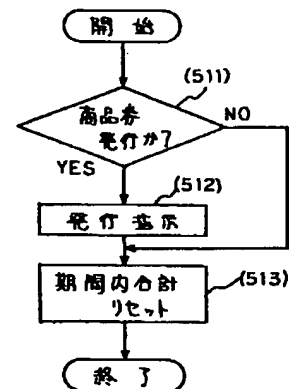
【図1】

請求項1記載の発明の原理ブロック図



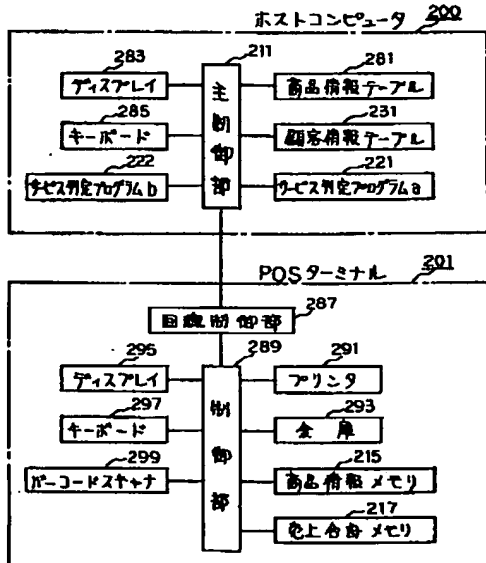
【図5】

実施例によるホストコンピュータの動作説明図



【図2】

請求項1記載の発明の一実施例の構成図

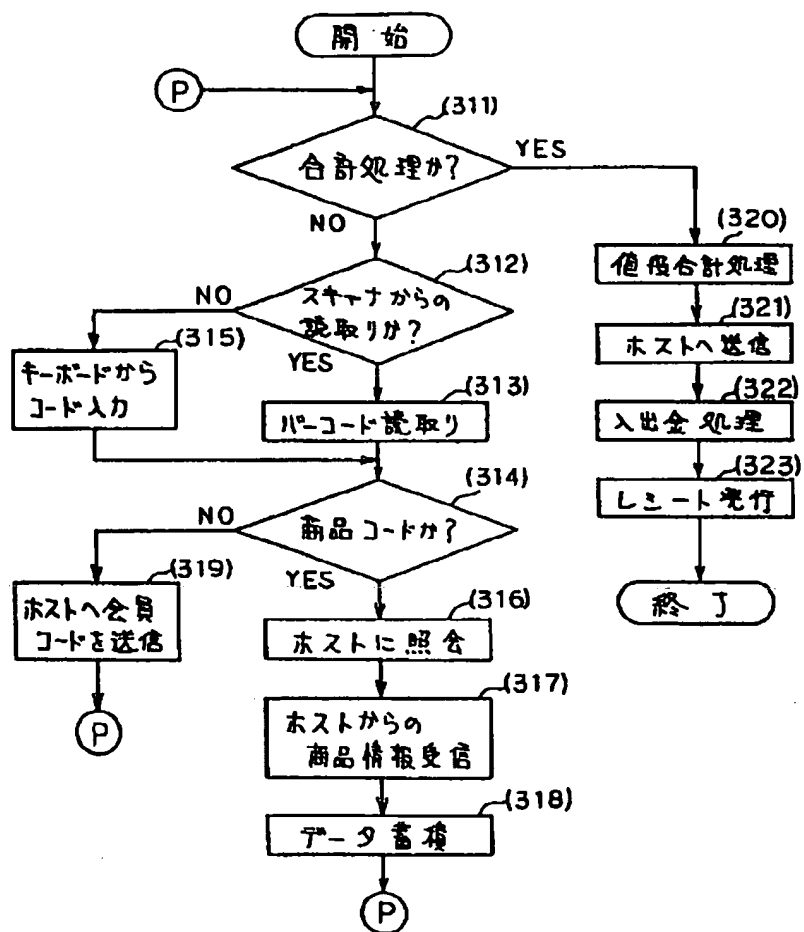


【図6】

実施例による顧客別売上テーブルの説明図

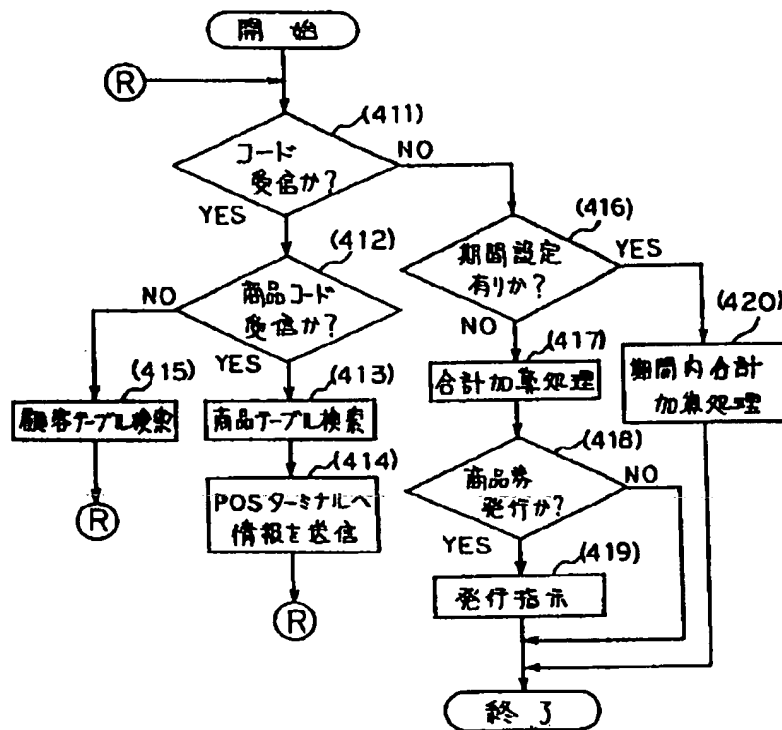
顧客コード		XXX-...XX		
氏名		〇〇〇〇		
No.	売上	累計	種別	
1	3000	3000		
2	2500	5500	A	
3	1700	7200		
4	2400	9600		
5	12000	21600	A	
	⋮	⋮		
	⋮	⋮		
総計		62350		

### 実施例によるPOSターミナルの動作説明図



【図4】

実施例によるホストコンピュータの動作説明図



☐ First Hit

Generate Collection

Print

L5: Entry 81 of 108

File: DWPI

Feb 8, 2002

DERWENT-ACC-NO: 2002-534615  
DERWENT-WEEK: 200257  
COPYRIGHT 2003 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Method and system for issuing gift certificate

INVENTOR: JUNG, T Y; KANG, C S ; KWON, T H ; LEE, J Y ; LIM, S J ; SONG, J S

PATENT-ASSIGNEE: IBK TECH CO LTD (IBKTN)

PRIORITY-DATA: 2000KR-0044571 (August 1, 2000)

Search Selected

Search ALL

Clear

## PATENT-FAMILY:

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE	PAGES	MAIN-IPC
<input type="checkbox"/> <u>KR 2002011209 A</u>	February 8, 2002		001	G06F017/60

## APPLICATION-DATA:

PUB-NO	APPL-DATE	APPL-NO	DESCRIPTOR
KR2002011209A	August 1, 2000	2000KR-0044571	

INT-CL (IPC): G06 F 17/60

ABSTRACTED-PUB-NO: KR2002011209A  
BASIC-ABSTRACT:

NOVELTY - A gift certificate issuing method and system is provided to enable a user to select one among various types of gift certificates at an automatic ticket issuing apparatus like a cash dispenser and pay for the selected gift certificate with cash, a debit card or a credit card.

DETAILED DESCRIPTION - The system comprises a ticket issuing terminal(100), a transaction intermediate system(300), a ticket issuing organization(400), a certification authority(500), a network(600), and a banking organization(700). The ticket issuing terminal(100) includes a display(110), a data input module(120), a card insertion slot(130), a cash input module(140), a ticket printing module(150), a card reader(160), and a communication module(170). The data input module(120) enables a user to select the kind of the gift certificate. The communication module(170) transmits the selected ticket, the payment data and other data to the transaction intermediate system(300). The transaction intermediate system(300) includes a server(310) and a database(320). The server(310) includes a operation server(311), a terminal control server(312), an intermediate server(313), a calculation server(314) and a communication management server(315). The ticket issuing organization(400), connected to the transaction intermediate system(300), approves the ticket issuing. The certification authority(500), also connected to the transaction intermediate system(300), authenticates the credit card inserted


into the terminal.

ABSTRACTED-PUB-NO: KR2002011209A  
EQUIVALENT-ABSTRACTS:

CHOSEN-DRAWING: Dwg.1/10

DERWENT-CLASS: T01  
EPI-CODES: T01-J05A;




 [Full text](#) [Abstract](#)

- ☐ 10. **The gift of shares worth more than money**  
*Charles A. Jaffe, Globe Staff. Boston, Mass.: Jul 23, 1995. p. 76*

 [Full text](#) [Abstract](#)

1-10 of 16

< First | < Previous 1 2 [Next](#) >Results per page: 10 **Basic Search****Tools:** [Search Tips](#) [Browse Topics](#) [2 Recent Searches](#)Database:   [Select multiple databases](#)Date range:  to Limit results to: ☒ Full text articles only ☐ Scholarly journals, including peer-reviewed  [About](#)

---

Copyright © 2003 ProQuest Information and Learning Company. All rights reserved. [Terms and Conditions](#)[Text-only interface](#)From: ProQuest  
COMPANY



Interface language:

Marked List

English

Databases selected: Multiple databases...

**Article View**<< [Back to Results](#)< [Previous](#) Article 4 of 16 [Next](#) >[Publisher Information](#)[Print](#)[Email](#)☐ Mark Article[Abstract](#), [Full Text](#)**Put a mutual fund under the tree For the kids with everything try an investment that will grow:[Final Edition]***By Jade Hemeon Toronto Star. Toronto Star. Toronto, Ont.: Dec 10, 1995. pg. C.3*>> [Jump to full text](#)

Author(s): [By Jade Hemeon Toronto Star](#)  
Section: *BUSINESS*  
Publication title: [Toronto Star](#). Toronto, Ont.: [Dec 10, 1995](#). pg. C.3  
Source Type: Newspaper  
ISSN/ISBN: 03190781  
ProQuest document ID: 21457480  
Text Word Count: 884  
Article URL: [http://gateway.proquest.com/openurl?ctx\\_ver=z39.88-2003&res\\_id=xri:pqd&rft\\_val\\_fmt=o](http://gateway.proquest.com/openurl?ctx_ver=z39.88-2003&res_id=xri:pqd&rft_val_fmt=o)

**Abstract** (Article Summary)

Solve the gift-giving dilemma for the treasured children in your life this year by giving them the gift of a mutual fund investment.

A well-managed mutual fund is the gift that keeps on growing - even if you don't make further contributions after the initial present. But you can also use future birthdays, Christmases, graduations, Bar Mitzvahs and other special occasions as an opportunity to add to the growing nest egg.

If you set up an in-trust **account** with a financial adviser, the children won't be able to get their hands on their mutual fund without your permission until they turn 18. This kind of **account** belongs to the child, but is managed by an adult relative.

**Full Text** (884 words)*Copyright The Toronto Star)*

Solve the gift-giving dilemma for the treasured children in your life this year by giving them the gift of a mutual fund investment.

I don't have any children of my own, but it's becoming increasingly difficult to find something for my nieces and nephews that they'll value. It seems they already have closets full of clothes, shelves full of books and rooms full of toys and stuffed animals. Another one of these gifts just gets thrown on the pile.

A well-managed mutual fund is the gift that keeps on growing - even if you don't make further contributions after the initial present. But you can also use future birthdays, Christmases, graduations, Bar Mitzvahs and other special occasions as an opportunity to add to the growing nest egg.

If you set up an in-trust **account** with a financial adviser, the children won't be able to get their hands on their mutual fund without your permission until they turn 18. This kind of **account** belongs to the child, but is managed by an adult relative.

Most financial advisers require

00 minimum to start up a mutual fund **account**, but some will settle for less.

Trimark Investment Management is currently conducting a marketing campaign called Trimark Presents - the Gift of Value. The company has produced special brochures explaining how to establish a mutual fund gift **account**.

Although any mutual fund can be used for this purpose, Trimark has designed an attractive **gift card** for the recipient and will also send a transaction summary to the little darlings, a welcome kit and regular **account** statements.

"The gift is a good way to transfer knowledge regarding investing," says Elizabeth Hoyle, Trimark's vice-president of marketing. "We're trying to broaden the appeal of a mutual fund beyond an RRSP, and make contributing part of everyday life."

A mutual fund investing in international stocks, or even a mix of stocks and bonds, has potential for greater growth than the more common financial gifts such as cash or Canada Savings Bonds.

A key advantage of using stock funds for this purpose is that any capital gains are attributable to the child, not the giver. Most of the growth in stock funds comes from capital gains.

Any dividend or interest income is the tax responsibility of the adult relative. The in-trust **account** thereby offers an income splitting opportunity that may not exist with other financial products.

An in-trust mutual fund is one of the best ways to put money away for a child's education, but unlike the less flexible Registered Education Savings Plan, the funds do not have to be used for schooling alone.

The mutual fund must be turned over to the child on his or her 18th birthday, but turning over control is not a taxable transaction. Taxes may be triggered, however, when the fund is eventually sold.

On their 18th birthday, the recipient can use the funds for anything, including starting a business or travel. If these kids are really smart and take advantage of this early learning experience, they'll just let the money sit there and take advantage of the magic of compounding until they retire. By then, they'll have a sizable retirement fund.

"We normally recommend that parents start one of these **accounts** for a child the day after it's born," says Rob Pierce, vice-president at financial planning firm Equion Group. "Our next recommendation is that parents keep on contributing \$50 a month. That's an amount almost everyone can afford - I call it parking ticket money."

Pierce suggests that the money be put in a top-performing international stock funds such as Templeton Growth Fund, Trimark Fund and Mackenzie's Universal Global Fund.

If parents contributed \$50 a month for 16 years, and the fund showed an average annual return of 12 per cent - a conservative estimate which has been beaten by Trimark Fund's 16 per cent average return during the past 10 years - the child would have \$28,000 at the end of 16 years. This assumes no costs or taxes.

To make things simpler, you can set up a regular program that will see contributions automatically deducted from your bank **account** on a weekly, bi-weekly, monthly, quarterly, or semi-annual basis.

If these kids decide to carry on the tradition once your gift-giving comes to an end, and they keep contributing for 50 years from the date of inception, at the same rate of growth they'd have \$1.6 million.

Longer time periods, higher contributions and a higher rate of annual growth would all make huge differences in the eventual outcome.

Even if you don't contribute beyond the original gift, there is potential for significant growth. An investment of \$1,000 made in the Trimark Fund on Sept. 1, 1981 was worth \$10,431 at Oct. 31, 1995.

"With all the cutbacks in education, this kind of investment could help finance the cost of putting kids through school," Hoyle says.

She also thinks a mutual fund gift is a great idea for people getting married. An initial contribution gets them started, and they can add further contributions on their own as they learn how a mutual fund works.

"For young people the priorities tend to be spending money on cars and other things," she says.

Jade Hemeon's mutual fund column appears every other Sunday.

[^ Back to Top](#)[« Back to Results](#)[< Previous](#) Article 4 of 16 [Next >](#)[Publisher Information](#)[Print](#)[Email](#)☐ Mark Article[Abstract](#) , [Full Text](#)

Copyright © 2003 ProQuest Information and Learning Company. All rights reserved. [Terms and Conditions](#)

[Text-only interface](#)

From: ProQuest  
COMPANY

 Basic Search

 Advanced Search

 Topic Guide

 Publication Search

Interface language: English

Databases selected: Multiple databases...

## Article View

[« Back to Results](#)[< Previous](#) Article 5 of 16 [Next >](#)[Publisher Information](#)[Print](#)[Email](#)☐ Mark Article[Abstract](#), [Full Text](#), [Page Image - PDF](#)

## Incentive card options





Anonymous. Incentive. New York: Dec 1995. Vol. 169, Iss. 12; pg. 58, 2 pgs

[» Jump to full text](#) 

Subjects: [Manycompanies](#), [Incentives](#), [Credit cards](#)  
Classification Codes: [Manycompanies](#), [Incentives](#), [Credit cards](#)  
Classification Codes: [9190 US](#), [9000 Short article](#), [8120 Retail banking services](#), [6400 Employee benefits & c](#)  
Locations: [US](#)  
Companies: [Carlson Marketing Group Inc \(Duns:01-174-4778\)](#), [Maritz Inc](#), [S & H Citadel](#)  
Author(s): Anonymous  
Publication title: Incentive. New York: Dec 1995. Vol. 169, Iss. 12; pg. 58, 2 pgs  
Source Type: Periodical  
ISSN/ISBN: 10425195  
ProQuest document ID: 8723208  
Text Word Count: 670  
Article URL: [http://gateway.proquest.com/openurl?ctx\\_ver=z39.88-2003&res\\_id=xri:pqd&rft\\_val\\_fmt=o](http://gateway.proquest.com/openurl?ctx_ver=z39.88-2003&res_id=xri:pqd&rft_val_fmt=o)

**More Like This** [» Show Options for finding similar articles](#)

### Abstract (Article Summary)

Companies that are considering using a card in their next incentive program have plenty of cards from which to choose. The major credit card vendors (Amex,  Visa and  MasterCard) are also developing debit card vehicles and all already offer corporate procurement cards that can also be used as award tools in programs. The main card options include  Carlson Marketing Group, Gift Certificate Center and  Maritz Performance Improvement Co.

If you're considering using a card in your next incentive program, there are plenty from which to choose. The major credit card vendors (Amex, [iVisa](#) and [iMasterCard](#)) are also developing debit card vehicles and all already offer corporate procurement cards that can also be used as award tools in programs. For now, though, many users prefer the planning and backup support of incentive companies. Below, the main card options:

**[iCarlson Marketing Group](#):** Next year, the Minneapolisbased incentive company unveils its V.I.P. Award Card, which is a stored value card with a [iVisa](#) logo. The card is not a credit card; users will need another form of payment for any balances beyond the award point total on the card. Points can be redeemed through catalog and gift certificate vendors, as well as through various Carlson travel and hospitality affiliates including [iCarlson Wagonlit Travel](#), Radisson Hospitality Worldwide, Friday's Hospitality Worldwide Inc. and Country Hospitality Worldwide. For more information, contact [iCarlson Marketing Group](#) at (612) 550-4520.

**Gift Certificate Center:** The Minneapolis-based company will be launching a GCC Purchasing Card, to be made available to its Premiere Choice clientele. The card will be a stored value card with a [iVisa](#) logo, with points redeemable at GCC-approved vendors. For more information, contact GCC, (612) 672-8643.

**Incentive Gift Card:** The MeridiCard (see description below) sold by makers of the Incentive Gift Cheque via a licensing agreement. In addition, the company has introduced the Omni Smart Card, which will be co-branded with Welcome America, a checking company, and [iVisa](#). Any retailer that accepts [iVisa](#) will take the card, though it is not a true [iVisa](#) credit card. Rather, users are linked to their own Welcome America checking **accounts** that give them the credit backup to use the card beyond point totals and for any other purchases. The card also has a special frequency discount feature: When users purchase at participating retailers, they'll get additional percentages off the retail or even posted sale price. For more information, contact Ayala Karsh at (414) 241-8550. **Maritz Performance Improvement Co.:** The Fenton, Mo.-based company offers a Maritz Exclusively Yours [iMasterCard](#), a stored value card with a [iMasterCard](#) logo. The card is loaded with points/dollars that are redeemable through 35,000 travel, retail and catalog outlets approved by [iMaritz](#). Users can spend award points only, and will need to have another form of payment if the award redeemed costs more than the card's value. Contact [iMaritz](#) at (800) 551-5824.

**Meridian Enterprises Corp.:** This Chesterfield, Mo.-based company holds the patent on using an actual credit card within an incentive awards system. Its MeridiCard is a [iMasterCard](#) that can be loaded with award points and can be used anywhere [iMasterCard](#) is accepted. Users can charge beyond the points value of the card. The company has given this license to the Incentive **Gift Card** product (see above) and also has its own IncentiCard, a private-label stored value card to redeem within a Meridianapproved network of vendors. For more information, contact Meridian at (314) 878-1760. **S&H Citadel Inc.:** The Hillside, Ill.-based incentive company offers three card products. These are:

\* The TravPass, a stored value card with a [iVisa](#) logo, accepted within an S&H-approved network of vendors, including [iSharper Image](#), [iSpiegel](#), Hyatt Hotels, Marriott Hotels, the Gap, [iEddie Bauer](#), Premier Cruise Lines and [iUnited Airlines](#). The card is not a credit card, so if the selected award cost exceeds the amount on the card, users need another form of payment for the difference.

\* The Sportventure Plus Card, a private-label stored value card that can be redeemed within a S&H-approved network of vendors. It has no credit card logo and is not a credit card.

\* Universal Gift Pass, a private-label card available in denominations of \$25, \$35, \$50, \$75, \$100, \$150, \$200, \$300 or \$500. Clients also can arrange for custom dollar amounts. The card can be used by phone at 14 different catalog retailers. Participants can buy more Universal GiftPass Dollars at a 10 percent discount.

For more information, contact S&H Citadel at (708) 449-4900.

---

[^ Back to Top](#)[« Back to Results](#)[< Previous](#) Article 5 of 16 [Next >](#)[Publisher Information](#)[Print](#)[Email](#)☐ [Mark Article](#)[Abstract](#), [Full Text](#), [Page Image - PDF](#)

From: ProQuest  
COMPANY

09/6/13, 361

60

70  
71 72

78

79

73

73  
74 75

76

77

78

26, 28, & 80 Group I Redeeming Shift Certificate  
70-76, 77, 78, & 79 Group II Assuring Shift Certificate

Nathaniel Gervin  
603) 461-7114